

Matriz de programación: Plan Anual Operativo

Unidad ejecutora: Oficina de La Mujer Municipalidad Upala						
Objetivo general: Fortalecer a las mujeres, núcleo familiar del cantón de Upala, a través del proceso de empoderamiento para gestiones de denuncia por violencia doméstica, por medio de alianzas con el juzgado mixto, Fiscalía Upala, OIJ, IMAS, PANI, Juzgado Contravencional, y así mismo promover su participación activa y organizada de las mujeres en el ámbito laboral.						
Plan de trabajo realizados en los meses Junio (fecha de talleres. Taller#1 junio						
Objetivo específico	Indicadores	Metas	Actividades	Presupuesto	Responsables	Medios de Verificación

Fecha:
Objetivos:

Temas:

Actividades:

<p>1. Inicio y termino 6 meses</p>	<p>⊙ El significado de la visión y Misión de la empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida. • Presentación de los alumnos. • Presentación del curso. • Videos sobre emprendedurismo. • Tarea #1 conceptualización de emprendedurismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el programa del curso y sistema de evaluación. • Presentación de alumnos. • Foro expectativo del curso. • La metodología del curso-taller requiere de mucha participación de los alumnos.
	<p>⊙ El plan de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral con material • Ver formatos de redacción de un plan de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover comentarios de los estudiantes acerca del tema y aterrizarlo a la realidad y contexto actual. • Ir dándole formalidad al emprendimiento

	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ La naturaleza del proyecto ⊙ ¿Por qué formar empresarios? 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral mediante presentación en power point • Tarea #2 resumen sobre lectura “La vaca” capítulo 1 al 3 	<p>ordenando ideas a partir de una guía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir midiendo el grado de conocimiento del alumno acerca del tema. • Conversatorio- foro • Dotar al estudiante de material complementario que ilustre el espíritu del emprendedor de negocios.
	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Como elaborar y presentar un plan de negocios (grupo exp) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos • comentarios • Video 	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante debe ir elaborando de acuerdo a lo visto en clase, el perfil del negocio como prólogo al plan de negocios.
	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Importancia de la mezcla de mercadeo 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de perfiles de una microempresa a partir de una idea consolidada (La identidad del negocio). • El estudio de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión de la aplicabilidad de la teoría en cada una de las ideas de proyecto de los estudiantes.
	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Planeamiento estratégico de mercadeo (grupo exp) 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del tema por el profesor. • Tarea #3 capítulos 4 y 5 “La vaca” 	<ul style="list-style-type: none"> • Foro
	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Selección, formación y dirección de personal Políticas de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral de temas • Examen parcial 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del conocimiento adquirido en clases.

	humanos para la nueva empresa		
	⊙ Políticas de recursos humanos para la nueva empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Tarea #4 resumen de lectura “La vaca” capítulos 6 y 7 	
	⊙ El plan financiero en la creación de su empresa (grupo exp) fuentes de financiamiento y banca para el desarrollo (grupo exp)	<ul style="list-style-type: none"> • Micrófono sobre fuentes de financiamiento. Quiz • Dotar al estudiante de una guía para aplicar la matriz. • Vale por examen parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante planea con anticipación preguntas específicas con respecto a los temas abarcados en el curso y se empapa de los temas financieros que se enfrentara a futuro. El estudiante realizara una investigación para conocer la oferta crediticia del mercado (Bancos, ONG’S e instituciones financieras a partir de herramientas que se le van a proveer en clases. El estudiante podrá comparar la viabilidad financiera de su proyecto.
	⊙ El plan de trabajo en la creación de su empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de proyecto en base a lo aprendido en clases, mostrando en una matriz de la oferta financiera para el perfil 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a usar matrices e instrumentos de planeación para llevar n orden en la creación de la empresa.

		<p>del negocio planteado por cada estudiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dotar al estudiante de una guía para aplicar la matriz. • Vale por examen parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abordar las consultas sobre las diferentes maneras de planificar.
	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Manejo del tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso de temas anteriores • Examen Parcial (Temas 9 y 10) 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los temas en clase
	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Reuniones efectivas ⊙ Feedback/retroalimentación 		
	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Coaching ⊙ Manejo de crisis 	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio con estudiantes exposiciones finales sobre planes de Negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante aprovechara la experiencia de un microempresario desde su emprendimiento hasta el día de hoy y como se ha obligado a replantear una y otra vez su modus operandi para permanecer en el mercado
	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Liderazgo y emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos sobre emprendedores que superan la crisis y se mantienen en la actividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Foro con estudiantes evaluación del curso

- Monitorear el cumplimiento de las políticas públicas a favor de las mujeres en el ámbito local.
- Impulsar políticas y planes municipales para lograr la igualdad y equidad de género en el quehacer municipal y en el desarrollo local.
- Referir a las mujeres a distintos servicios y programas estatales y gubernamentales.
- Coordinar de manera permanente con el Instituto Nacional de las Mujeres. Promover la creación de redes de apoyo a la labor de las OFIM, con organizaciones, profesionales y grupos de mujeres.
- Mantener una coordinación a nivel interinstitucional y con la cooperación internacional para unir recursos que contribuyen al empoderamiento de las mujeres.
- Coordinar sistemáticamente con la Comisión de la Condición de la Mujer de la Municipalidad y las distintas instancias municipales, que tengan que ver con el cumplimiento de sus objetivos.
- Brindar atención especializada en violencia intrafamiliar, en las municipalidades en que así se haya definido, mediante el desarrollo de diversas estrategias: grupos de apoyo, grupos terapéuticos, entre otros.
- Promover la sensibilización de diferentes actores locales sobre el tema de derechos y perspectiva de género, para promover una transformación de patrones socioculturales que promueven relaciones de dominación y discriminación.

VISION

La Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad del cantón de Upala, institucionalizada la estructura municipal que promueve y gestiona la políticas públicas con enfoque de equidad de género, para promover el desarrollo y la participación activa de las mujeres y población vulnerable en los espacios de decisiones en sus comunidades del cantón; como una contribución al mejoramiento y al pleno ejercicio de la ciudadanía y empoderamiento de las mujeres para su desarrollo integral, con oportunidades y condiciones de vida como protagonista de su propio desarrollo y con pertenencia cultural. Que todas las personas logren tener una mejor calidad de vida.

MISIÓN

La Oficina Municipal de la Mujer de la municipalidad del cantón de Upala, está constituida por una psicóloga coordinadora. Con capacidad de promover acciones enfocadas a la atención y procesos terapéuticos, directos y grupales a mujeres del cantón. La coordinación y dirección de la OFIM es acompañada de la comisión de la condición municipal de la mujer y alcaldía.

OBJETIVO GENERAL.

- Impulsar políticas, programas, proyectos y acciones estratégicas para avanzar en el ejercicio de los derechos de las mujeres, la igualdad y la equidad de género en el ámbito local.

OBJETIVO ESPECIFICOS.

- Brindar información permanente a las mujeres sobre sus derechos, servicios existentes en distintas instituciones; así como los programas y otras instituciones públicas como privadas, a favor de la igualdad y equidad de las mujeres.
- Fomentar la participación, la conformación de redes, el liderazgo y la toma de decisiones de las mujeres en los distintos espacios locales y organizaciones.